

評価基準

評価項目	
1 事業者において	【配点】
・町内における事業所の有無	5
・本事業の目的や仕様等の理解度	5
2 類似業務の実績について	
・過去の類似業務の実績	5
3 広告主の募集について	
・広告主を確保するための具体的な募集方法	5
・地元企業の活性化	5
4 事業主の広告掲載方針について	
・広告掲載基準の順守	5
5 作業スケジュールについて	
・各納期においての確実な納品	5
6 封筒運用中の問題発生時について	
・問題発生時において速やかな対応と解決	5
7 その他アピールする点	
・業務遂行にあたって事業者ならではの創意工夫	5
・封筒設置及び附帯事務における当町へのサービス並びにフォローアップ	5

採点基準

1 選定者が次の基準により採点し、各配点の合計を点数とする。(50点満点)

- 5点 : 特に優れている
- 4点 : 優れている
- 3点 : 普通
- 2点 : 少し劣る
- 1点 : 劣る

2 各選定者の合計点数を合算し、最も点数が高い提案を選定して事業者を決める。